



Élisabeth Deschênes
Présidente et directrice générale
ZA Cabinet d'architecture de marques
et communication

Depuis la fondation de son organisation, il y a plus de 30 ans, elle travaille en amont des marques et jette un regard nouveau sur les marchés actuels et émergents. La raison d'être de ZA est de créer des marques durables, influentes, connectées à leurs marchés et utiles à la société.

Élisabeth a également créé la Société des leaders de marques en 2013, qui a comme principale mission de contribuer à la prospérité durable de la société par des marques et des leaders en santé. Son ambition est de réunir des leaders influents du monde des affaires afin de réfléchir à de nouveaux concepts qui guideront les pratiques futures des organisations.

Elle a dirigé la vision stratégique de marques canadiennes et européennes comme Archambault, BDC, D-BOX, Cominar, , Caisse Populaire Acadienne/ Uni Coopération financière, Emballage Carrousel, Groupe Marcelle, ING Direct France, Mayrand, Marché Artisans du Reine Élisabeth, Ordre des infirmières et infirmiers du Québec, Port de Montréal, Trudeau, Réno-Dépôt- Rona, Sollio Groupe Coopératif Sun Life, La Société du Vieux Port de Montréal, Tremblant, Ville de Montréal Ville de Laval, Ville de Longueuil, Ville de Mont-St-Hilaire, et plusieurs autres.

Élisabeth est engagée dans la communauté et est présidente du CA de l'Association Le Chaînon, membre du CA de la Fondation du Chaînon et membre du Club des Ambassadrices du CECI, un regroupement de femmes d'influence québécoises, dont le but est de renforcer l'entrepreneuriat féminin dans les pays d'intervention du CECI afin de combattre la pauvreté et l'exclusion dans le monde.

À l'automne 2021, elle a été elle a créé l'Alliance sur la féminisation du leadership qui compte aujourd'hui 180 leaders d'affaires de l'économie, de la culture, du sport, de l'éducation et de la santé.