

Bio — Anne Monna-Lamarre & Catherine Monna
Copropriétaires et vice-présidentes chez Cassis Monna & Filles

Cassis Monna & Filles est une entreprise familiale qui depuis plus de 30 ans, cultive et transforme à l'île d'Orléans le cassis pour en faire des alcools de qualité tout à fait remarquable, dont des spiritueux renommés, ainsi qu'une belle gamme de produit dérivé. Fondée par Bernard Monna qui a su transmettre son savoir-faire à ses deux filles, Anne et Catherine, c'est elles qui assurent maintenant la pérennité de l'entreprise depuis plus de 20 ans.

Les reconnaissances associées à la qualité des produits, l'originalité et la diversification des expériences offertes sur place, la localisation exceptionnelle et stratégique du domaine, les personnalités flamboyantes combinées au travail de précurseur réalisé par Bernard Monna et la sympathie qu'éveille la relève dynamique assumée par ses deux filles expliquent en partie le succès et le rayonnement enviable dont bénéficie l'entreprise depuis ses débuts.

Le domaine Monna & Filles est maintenant une destination incontournable de la grande région de Québec et une source d'inspiration pour d'autres entreprises agrotouristiques de la province. Le tourisme bat son plein en saison estivale et l'entreprise déborde d'idées pour se démarquer auprès des visiteurs.

Toujours au-devant des tendances touristiques en agrotourisme, tel que l'engouement pour les expériences de restauration accessibles et identitaires, en complément et intégré à l'offre du site, et autres formes d'hybridation des lieux et des fonctions.

Il y a maintenant plus de vingt ans qu'ouvraient le restaurant-terrace du domaine, La Monnaguette, ce coin gourmand qui fait découvrir, les mille et une façons d'apprêter le cassis. Plusieurs nouvelles initiatives ont vu le jour au cours des années afin d'enrichir l'expérience des visiteurs ; l'adhésion au réseau Économusée, l'ajout d'un bar à cocktail, ainsi que l'ouverture d'une crèmerie artisanale au grand plaisir des plus petits comme des grands.

Catherine et Anne ont grandi soudées ensemble, sur la terre familiale où l'entreprise Cassis Monna & Filles est maintenant enracinée. Elles ont participé dès leur plus tendre enfance aux divers projets que leurs parents ont mis sur pied. On peut dire que l'entrepreneuriat était le modèle le plus familier et c'est pourquoi il semblait naturel pour elles de poursuivre ce chemin. Leurs besoins d'exprimer leurs opinions et leur sens artistique développé sont comblés par les terrains de jeux extraordinaires que sont leurs deux entreprises, Cassis Monna & Filles côté jardin et leur nouveau bébé, La Midinette côté plage, petite boulangerie et buvette située au cœur du village de Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans.

Les sœurs Monna ne s'en cachent pas, elles souhaitent rester chefs de file dans l'accueil touristique de la région de Québec et redéfinir l'agrotourisme et le tourisme gourmand de demain. Elles ont la capacité à repérer les opportunités, sont animées par les nouvelles idées et sont toujours stimulées à trouver des solutions surtout lorsqu'elles sont originales.

Pour elles, être entrepreneurs c'est la chance de créer et de travailler dans un univers à leur image, qui est le reflet de nos valeurs et dont la mission les inspire, tous les jours.

La mission de Cassis Monna & Filles est de « transporter les amateurs de découvertes et d'expériences gourmandes dans des univers originaux et authentiques inspirés par les décors les plus enchanteurs de l'île d'Orléans ». À cela s'ajoutent 6 valeurs propres à l'entreprise : créer du plaisir, nourrir l'esprit de famille, faire fleurir la créativité, rester authentique et viser les résultats.

Toutes deux à la direction générale de leur entreprise, elles se séparent toutefois pour plus de clarté les autres rôles et responsabilités. Anne Monna-Lamarre est directrice des ventes au domaine et de l'expérience client. Elle a également la responsabilité des ressources humaines et du marketing, tandis que Catherine Monna est de son côté responsable des ventes externes, directrice de la production, de l'innovation et de la comptabilité/administration. Elles partagent toutes les deux la direction artistique et les relations de presses.

En 2020, l'entreprise fut sélectionnée parmi « Les Étoiles montantes < 5 M\$ » lors de la première édition du palmarès d'entreprise au féminin du magazine Premières en affaires, réunissant les 75 plus importantes entreprises québécoises dirigées par des femmes. Au fil des années, elles ont également remporté plusieurs distinctions, dont le prix « Artisan de l'année » à la première édition des Lauriers de la Gastronomie québécoise en 2018 et le prix « Petite entreprise de l'année » et « Commerce de détail de l'année » aux Fidésides 2017.

Depuis les débuts, elles n'hésitent pas à se faire accompagner afin d'améliorer leurs leaderships et de développer de nouvelles compétences en gestion ; formation de perfectionnement, mentorat d'affaires, « coaching » individuel, etc.

Elles sont également toutes deux très engagées dans leur milieu ; membre de nombreux CA et comités, elles ont participé à titre de conférencières, ambassadrices et marraines d'honneur à de nombreux événements.