

Plan de formation – Animer les médias sociaux (CCIQ)

<p>Partie 1 (4 heures)</p>	<p>Les médias sociaux : mise à niveau et bonnes pratiques</p> <p>L'animateur de communauté</p> <p>Les outils qui facilitent la vie</p> <p>Trouver sa voix</p> <p>Qualité de présence</p> <p>Service à la clientèle 2.0</p>	<p>Distinguer les nuances quant aux différentes plateformes de médias sociaux, leurs clientèles et leurs usages.</p> <p>Comprendre les algorithmes.</p> <p>Derrière l'écran : rôle et responsabilités de l'animateur de communauté.</p> <p>Mettre en place et utiliser les bons outils : nétiquette, charte de modération, politique éditoriale, guide d'utilisation des médias sociaux, calendrier de publication, etc., essentiels à la gestion des médias sociaux.</p> <p>Qu'est-ce qui vous distingue de la compétition? Quel est votre ADN? Quel est votre public-cible (persona)? Quelles sont les valeurs que votre entreprise souhaite promouvoir? Cartographie de votre écosystème numérique (compétiteurs, alliés).</p> <p>Gérer votre e-réputation.</p> <p>Se démarquer grâce à un service à la clientèle de qualité.</p>
<p>Intégration des contenus de la partie 1.</p> <p>Quelle organisation comparable à la vôtre a une présence sur les médias sociaux qui vous inspire?</p> <p>Selon votre clientèle cible et vos objectifs d'affaires, sur quels médias sociaux votre organisation devrait-elle miser?</p> <p>Quels sont vos contenus exclusifs?</p> <p>Vos valeurs et vos normes corporatives de service à la clientèle sont-elles partagées avec votre équipe?</p> <p>Au quotidien, quels écueils rencontrez-vous?</p> <p>Notez vos réflexions et vos questions 😊</p>		
<p>Partie 2 (4 heures)</p>	<p>Concevoir du contenu personnalisé engageant (études de cas et exemples concrets)</p> <p>Engager et animer votre communauté de façon durable</p>	<p>Utiliser la rédaction, les visuels, les émojis, les mots-clics, la géolocalisation, la vidéo, etc. avec pertinence.</p> <p>Mettre en place des stratégies efficaces pour engager l'internaute.</p> <p>Éditer son contenu selon les plateformes.</p> <p>Attirer, conserver et fidéliser ses adeptes : suivre ses progrès et évaluer ses performances.</p> <p>Évoluer avec sa communauté. Rester alerte et investir de nouvelles plateformes en fonction de ses objectifs d'affaires.</p>